

**4 808
MÈTRES**

2026

**DOSSIER DE
SPONSORING**

Préparé par
Ezra B-D

LE PROJET EN UN REGARD

Un objectif sportif, une trajectoire professionnelle,
un budget déjà engagé

- **L'ascension**

Mont-Blanc par la voie normale, encadrement guide obligatoire
(personne mineure).

- **La préparation**

Aiguille du Tour + école de glace en amont,
avec le même guide.

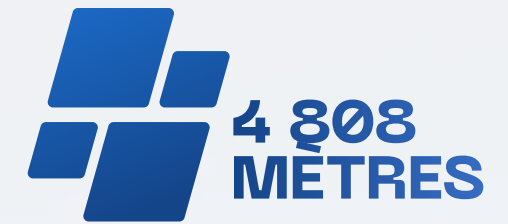
- **Le cap**

70 courses en 3 ans pour intégrer la formation suisse
SBV / ASGM avant 2029.



56 % du budget total est déjà autofinancé par Ezra et sa famille.

2 650 €



QUI SUIS-JE ?

Un engagement quotidien, depuis l'âge de 14 ans

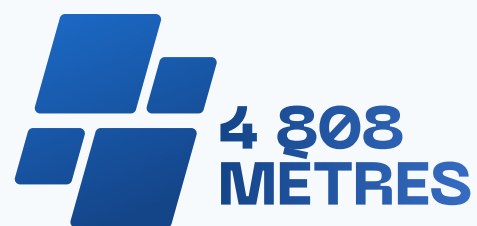
SIX DISCIPLINES, UNE SEULE LIGNE DIRECTRICE

- Randonnée moyenne et haute montagne
- Alpinisme et progression sur glace
- Escalade de bloc et de voies
- Course à pied et cyclisme
- Ski de montagne
- Natation

**« Se lever avant 8 h,
tous les matins,
pour s'entraîner. »**

Une hygiène de vie hors norme, tenue sans relâche depuis deux ans : pas de discours, une routine.

Un entraînement polyvalent conçu comme celui d'un futur professionnel, pas comme



MES ASCENSIONS RÉALISÉES

Des courses engagées, réalisées avant 16 ans

AUTONOMIE

**AIGUILLE
ROUGE**

3 211m

En solo, en conditions hivernales hors saison

TECHNIQUE

**COL ORIENTAL
DE TOULE**

3 502m

Alpinisme pur, progression sur glace.

ENDURANCE

**COL DE
ROCHEFORT**

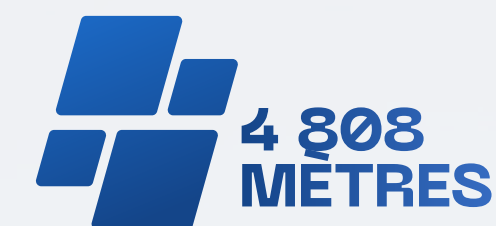
3 385m

Course d'arête en haute montagne.

À l'aube de mes 16 ans, je ne rêve pas seulement de montagne : j'ai déjà un carnet de courses.

Chaque sortie est préparée, documentée et intégrée à une progression cohérente vers les 70 courses exigées par la formation suisse.

UN PROJET ENCADRÉ, JAMAIS IMPROVISÉ



La sécurité comme condition première

1

Compagnie des Guides de Chamonix Mont-Blanc

Stages d'apprentissage de la glace, sous encadrement professionnel.

2

Club Alpin Suisse (CAS)

Adhésion récente : cadre associatif, courses collectives, validation du parcours.

3

Guide de haute montagne dédié

Encadrement obligatoire du fait de sa minorité – tarif négocié par Ezra lui-même.

4

École de glace + Aiguille du Tour

Course de préparation imposée avant toute tentative au Mont-Blanc.

Rien dans ce dossier ne repose sur l'audace seule : tout repose sur l'encadrement.



LA TRAJECTOIRE JUSQU'EN 2029

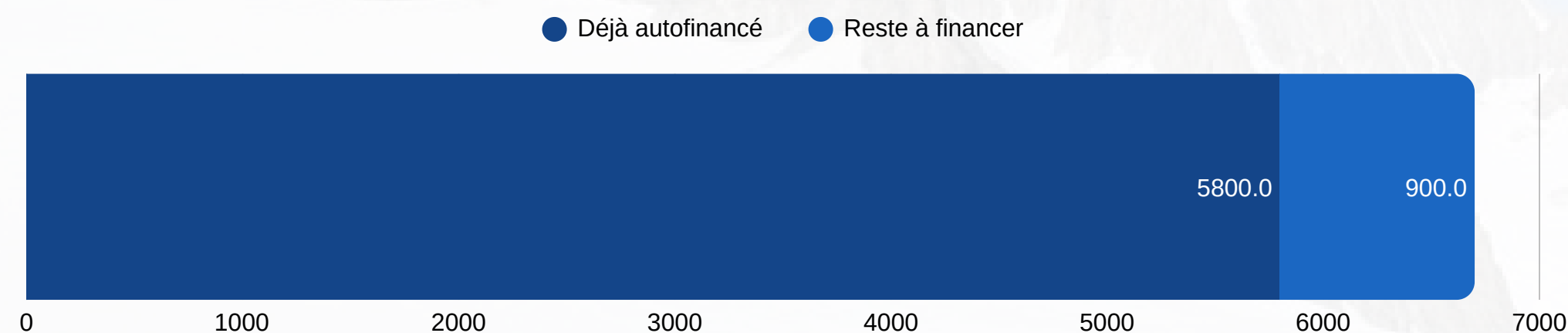
Le Mont-Blanc n'est pas une fin : c'est une marche



Soutenir l'ascension de 2026, c'est financer la première pierre d'une carrière professionnelle.

LE BUDGET, SANS ZONE D'OMBRE

6 650 € au total – 3 750 € déjà payés sur fonds propres



5 850 €

déjà engagés

2 000 €

obtenus de la part des sponsors

Justificatifs et devis disponibles sur simple demande.



CE QUE FINANCE PRÉCISÉMENT VOTRE SOUTIEN

Encadrement par un guide

Obligatoire compte tenu de sa minorité. Tarif négocié directement par Ezra.

Refuges et nuitées

Hébergement en altitude sur la préparation et l'ascension.

Nourriture en montagne

Ravitaillement sur l'ensemble du séjour.

Frais spécifiques d'ascension

Accès, remontées, frais techniques liés à la course.

Préparation Aiguille du Tour

Course de validation préalable avec le guide.

École de glace

Mise à niveau technique juste avant le sommet.

Sans ce poste, l'ascension n'a pas lieu : un mineur ne peut pas partir seul.



Pourquoi associer votre nom à Ezra

Une génération qui s'engage, et qui le prouve en altitude

1 Une jeunesse debout

Ezra porte l'image d'une génération capable de se lever tôt, de s'entraîner dur et de tenir un cap sur trois ans.

2 Un autre écran

Face aux écrans, il en a choisi un autre : le panorama alpin. Un récit qui parle à tous les publics.

3 Un projet vérifiable

Guides professionnels, club alpin, devis, courses datées : tout est traçable et sérieux.

4 Un risque maîtrisé

Encadrement obligatoire, préparation imposée, progression graduée : aucune prise de risque gratuite.

Soutenir Ezra, ce n'est pas parrainer un exploit : c'est parrainer une vocation.



**« SOUTENIR MON PROJET, C'EST PARIER
SUR UN JEUNE DÉTERMINÉ À FAIRE DE LA
MONTAGNE SON MÉTIER. »**

Vos valeurs, portées en altitude

Associer votre image au courage, à la rigueur et à la persévérance d'un futur guide de haute montagne.

Un documentaire sur l'ascension

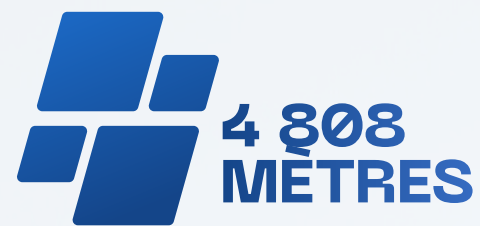
Je réaliserai un film de cette ascension. Votre entreprise y sera citée comme acteur clé de l'aventure.

Votre affiche au sommet

En remerciement, je déploierai une affiche aux couleurs de votre marque à 4 810 m, image à l'appui.

Une trace filmée, une image au sommet, un nom associé : votre soutien ne disparaît pas avec la descente.

CE QUE VOUS RECEVEZ EN RETOUR



Visibilité réelle, contenus authentiques, relation directe

- **Affiche au sommet**
Déploiement d'une affiche à vos couleurs à 4 810 m, photographiée en haute définition.
- **Documentaire de l'ascension (VF et Anglais)**
Film réalisé par Ezra, votre entreprise citée comme acteur clé de l'aventure.
- **Logo sur l'équipement**
Présence visible sur le matériel et les tenues, en préparation comme en course.
- **Récit et images**
Carnet de course rédigé et photos libres de droits pour votre communication.
- **Mentions et témoignage**
Citation sur toutes les publications du projet, et intervention possible devant vos équipes.

Contreparties adaptables selon le montant et vos objectifs de communication.



TROIS FAÇONS DE REJOINDRE LA CORDÉE

Un seul partenaire principal – les autres places restent ouvertes

CORDÉE

500 €

- Logo sur l'équipement
- Mentions sur les publications
- Photos libres de droits
- Bilan de fin de projet

COMPAGNON

1 000 €

- Tout le palier Cordée
- Logo au générique du documentaire
- Séquence dédiée dans le film
- Carnet de course personnalisé

PARTENAIRE PRINCIPAL

2 000 € et +

- Tout le palier Compagnon
- Affiche à vos couleurs au sommet
- Exclusivité de secteur
- Intervention d'Ezra dans vos murs

Le palier Partenaire principal couvre à lui seul le besoin de financement : une seule entreprise peut porter l'ascension.

CE SUR QUOI EZRA S'ENGAGE, PAR ÉCRIT

Des livrables datés, pas des promesses

- | | |
|--|-------------------------------------|
| ● Convention de partenariat signée | Avant tout versement |
| ● Pose du logo et annonce publique | Sous 7 jours après signature |
| ● Photo de l’affiche au sommet, haute définition | Sous 72 h après l’ascension |
| ● Carnet de course rédigé et jeu de photos | Sous 15 jours |
| ● Documentaire monté et livré | Sous 90 jours |
| ● Bilan d’utilisation des fonds avec justificatifs | Sous 30 jours |

En cas d’annulation pour raison météo ou de sécurité, les fonds sont reportés sur la fenêtre suivante ou intégralement restitués, au choix du partenaire.

LE CADRE JURIDIQUE ET FISCAL

Deux voies possibles, à arbitrer avec votre expert-comptable

PARRAINAGE (sponsoring)

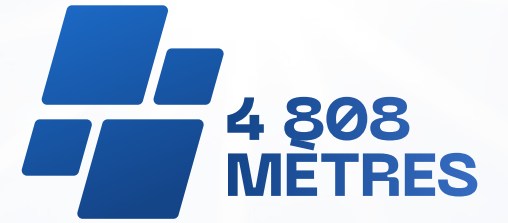
- Contrepartie publicitaire réelle et proportionnée.
- Dépense de communication, déductible du résultat imposable.
- Note d'honoraires transmise
- Convention écrite précisant les contreparties.

MÉCÉNAT

- Soutien sans contrepartie équivalente au montant versé.
- Un versement direct à un particulier n'ouvre aucun droit à réduction.
- Une structure porteuse (club, association) peut être mise en place si vous le souhaitez.

La voie du parrainage est la plus simple et la plus sûre ici : contreparties identifiées, facture, déduction en charge de communication.

LE RISQUE RÉPUTATIONNEL, TRAITÉ DE FRONT



Ce qu'un partenaire a le droit de vérifier avant de s'engager

Encadrement professionnel

Guide diplômé présent sur toute la course. Aucune sortie en autonomie sur cette ascension.

Course de validation préalable

L'Aiguille du Tour et l'école de glace conditionnent le départ. Pas de niveau validé, pas de sommet.

Décision météo souveraine

Le guide seul décide du départ et du demi-tour. Renoncer fait partie du plan, pas de l'échec.

Autorisation parentale et assurance

Cadre légal complet pour un mineur : autorisation, licence, couverture secours en montagne.

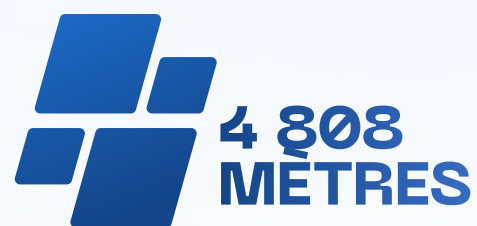
Transparence financière

Chaque euro reçu est affecté au poste annoncé et justifié en fin de projet.

Aucune communication à risque

Message centré sur la préparation et l'encadrement, jamais sur la prise de risque.

*Associer sa marque à Ezra, c'est s'associer à un projet où la prudence est mise en avant avant la performance.
Pour des raisons évidentes de réputation compte-tenu du risque montagne, aucune communication ne peut être envisagée avant le retour de l'alpiniste.*



AUDIENCE ET VISIBILITÉ DIGITALE

Une visibilité immédiate, sans intermédiaire.



- + 20 millions de vues cumulées
- + 3.6 millions de likes
- + 17 000 abonnés

Chaque publication touche une communauté engagée.

Audience affinitaire : sport, montagne, nature.

Compétences en cinématographie : cours d'option pratiqué au collège, film de fin d'études diffusé en salle de cinéma.

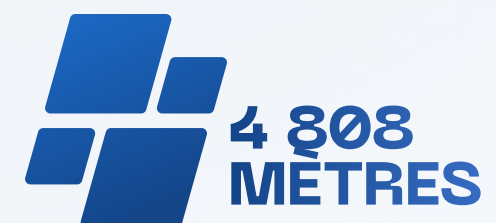
IL NE MANQUE QUE VOTRE PARTICIPATION

entre Ezra et le toit de l'Europe occidentale.

Le matériel est acheté. Les stages sont payés. Le guide est réservé. La préparation est planifiée.

Il reste un peu à couvrir et une seule fenêtre météo à saisir, dans quelques semaines.





CONTACT

Rejoignez la cordée

Un échange de 20 minutes, un projet pour une vie.

CONTACT INFORMATION

 +33 07 66 71 13 56

 ezrabrine10@gmail.com